



## Produktübersicht – Internet



Produkt	Katalog	Internet-Portal	App	D:VIS	Bestell-schein	Preis zzgl. MwSt.
Advertorial auf der Startseite		■			D 10	1.000,00 €
Top-Produkt auf der Startseite		■			D 10	800,00 €
Banner im Magazin-Bereich		■			D 10	ab 700,00 €
Advertorial im Thema des Monats		■			D 10	ab 800,00 €
Content-Premium-Paket		■			D 10	3.100,00 €
Banner in Live-Berichterstattung		■			D 10	ab 300,00 €
Anzeigen im REHACARE-Newsletter		■			D 10	ab 350,00 €
Komfort-Paket im Trendthemenbereich		■			D 10	1.900,00 €
Basic-Paket im Trendthemenbereich		■			D 10	1.300,00 €
Video-Neuproduktion		■			D 10	1.800,00 €
Gestaltung des Videos in Ihrem CI		■			D 10	auf Anfrage
Übergabe des gesamten Rohmaterials		■			D 10	700,00 €

### Themenpläne:

#### Monatsthemen:

Mai	Aktive Freizeitgestaltung (Reisen)
Juni	Barrierefreie Arztpraxen
Juli	Inklusion: Arbeit/ Beruf
August	Inklusion: Wohnen / Quartiersentwicklung
September	Mobilität
Oktober	Inklusion: Leben nach dem Schlaganfall, Gaby Köster
November	Sport für Jung und Alt
Dezember	Familienleben

#### Trendthemen:

05.09.	Wohnen und Pflege
12.09.	Hilfsmittel
19.09.	Mobilität
29.09.	Freizeit => Sport, Spiel und Reisen



## Werbung in den Messemagazinen Internet



### Advertorial



- Format zwischen klassischer Werbeanzeige und redaktionellem Beitrag, kombiniert Markenbotschaft mit nutzwertigen Informationen
- Teaser auf der Startseite und hinterlegte Microsite
- Vorstellung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Dienstleistungen oder Produkte auf einer Microsite
- Maße: Startseite: hochaufgelöstes Bild in Querformat
- Microsite: bis zu 3.500 Zeichen Textlänge, Links zu Ihrer Website, verschiedene Bilder
- Sprache: Deutsch & Englisch, wenn Material entsprechend verfügbar
- Laufzeit: 2 Monate

### Tip!!!

**Sie haben keinen Unternehmensartikel? Wir erstellen nach Absprache und telefonischem Briefing Ihren Unternehmensartikel**

Preis: € 1.000,- zzgl. MwSt.

→ Bestellschein D 10

### Top-Produkt



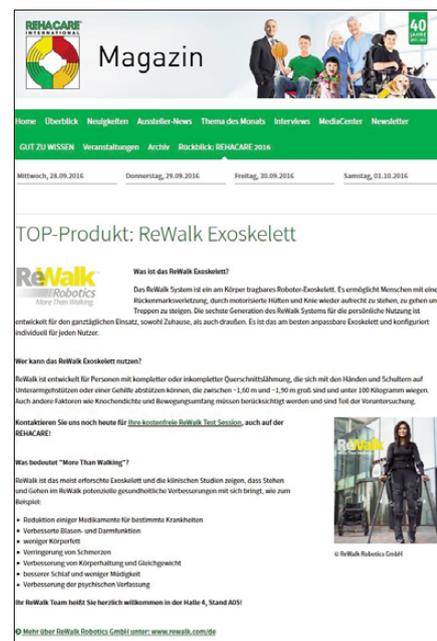
- Stellt Ihr Produkt in den Mittelpunkt
- Direkt auf der Startseite platziert und verlinkt auf eine individuelle Microsite
- Bietet die Möglichkeit der Vorstellung des Produktes in Form von Bildern und Texten
- Maße: Startseite: hochaufgelöstes Bild in Querformat
- Microsite: bis zu 1.500 Zeichen Textlänge, Links zu Ihrer Website, verschiedene Bilder
- Sprache: Deutsch & Englisch, wenn Material entsprechend verfügbar
- Laufzeit: 2 Monate

### Tip!!!

**Bei gleichzeitiger Buchung eines Banners im Magazin-Bereich erzielen Sie höchste Aufmerksamkeit im redaktionellen Umfeld.**

Preis: € 800,- zzgl. MwSt.

→ Bestellschein D 10





## Werbung in den Messemedien Internet



### Banner im Magazin-Bereich



- Präsenz im redaktionellen Umfeld
- Buchbar als Expandable Banner oder Vertical Banner
- Sprache: Deutsch & Englisch
- Laufzeit: 3 Monate bzw. 9 Monate (08/2017 – 04/2018)

**Tipp!!!**

**Kombinieren Sie Ihre Anzeige mit einem Banner im Newsletter!**

Laufzeit 3 Monate:  
Preis Expandable Banner: € 2.100,- zzgl. MwSt.  
Preis Vertical Banner: € 700,- zzgl. MwSt.

Laufzeit 9 Monate (08/2017 – 04/2018):  
Preis Expandable Banner: € 4.200,- zzgl. MwSt.  
Preis Vertical Banner: € 1.400,- zzgl. MwSt.

→ Bestellschein D 10

### Advertorial im Thema des Monats



- Nutzen Sie so das redaktionelle Themenumfeld für Ihre Werbebotschaft
- Verringern Sie den Streuverlust Ihrer Werbebotschaft und erreichen Ihre potenziellen Kunden zielgerichtet
- Sprache: Deutsch & Englisch
- Laufzeit: 1 Monat

**Tipp!!!**

**Kombinieren Sie Ihre Anzeige mit einem Banner im Newsletter!**

Preis: € 800,- zzgl. MwSt.

→ Bestellschein D 10

**Magazin**

Home Überblick Neuigkeiten Aussteller-News Thema des Monats Innovationen Webshop unter Newsletter

SEIT 2017: Webshop-Neuigkeiten Archiv Webshop & REHACARE 2017

REHACARE Magazin / Paravan: Mit sozialem Engagement und evolutionären Ideen zum Innovationsführer

**Advertorial**

**Paravan - Mit sozialem Engagement und evolutionären Ideen zum Innovationsführer**

**Innovation und Schulfähigkeit. Die Wurzeln**

Im menschlichen Archipel auf der Schwedischen Mittelküste schlug sich der größte 40-Merkmeter-Roland Brand auf dem oberflächigen Quarzstrand Anfang des 19. Jahrhunderts durch. 1897 erkrankte ein Kind vorzeitig an Tuberkulose. Auf seinem Auswahlgangplatz ließ er einen Frau, dem spätere Paravan-Gründerin Maria Anna, zuhause. Diese Erbinde ließ ihn nicht mehr los. Er hat die Ziel Menschen mit Behinderung Mobilität und Lebensfreude zu geben. In seinen Schwesternkreisen öffnete er ein technisches und elektronisches Hilfsmittel. Später: Schwalbe, Rollstuhl, Gehhilfen und

**Abkürzung: Anfangs meist in 'Sport und Technik' bis 2003 unter Paravan-Verlag.**

**Auf dem Weg zum weltweiten Innovationsführer in der Behindertenmobilität**

2007 gründete Roland Brand die PARAVAN GmbH. Ziel war es, einen innovativen Mobilitätshelfer mit Einreichung und Entwicklungsunterstützung mit höchstem Mobilitätsgrad auf 10.000 Quadratmetern auf Open-Formelbau auf jeden Hübel. In der Rollstuhl-Welt wurde er als 'Schwalbe' und 'Hörstel' bekannt. Von der Schwalbe bis zum Rollstuhl: Das ist unser Plan, über unser Team: Deutsche Werkstoff, ein holländischer Team und internationaler Erfolg. Von Menschen für Menschen!

Der Paravan erfüllt mobilitätsgeschädigte Menschen eine zentrale zahnärztliche allgemeine Gesundheit. Die Marke Paravan bietet Mobilitätslösungen von Behindertengerechter Führung, intelligenten und auf präzisen, elektronischen, beweglichen Bewegungssystemen bis hin zu einer Spezialfahrzeugentwicklung aus Schienen. Diese sind Transparenz. Durch die rasche Anpassung aller Fahrzeugtypen an den Behindertengrad von Schülern bis zu Rollstuhlfahrern eine gemeinsame Mobilität erreicht werden. Der Entwicklungs- und Fertigungsprozess ist mit einem universellen Maschinenpark ausgestattet und garantiert somit für jede Behinderung, jeden Mobilitätsgrad in der richtigen, richtigen, richtigen, richtigen, die gesamte Lösung flexibel und vollständig angepasst. Diese große Behinderung wird sich nicht ändern. In dem einzigen Team, das einzig ist es, Menschen, die nach einem weiteren Schritt: Spezial, Mensch und Rollstuhl, Schwalbe, Mensch und Team, und jeder andere, der Kräfte verbindet und, werden die mobile Leben zu integrieren.

**Die Mobilität von Paravan bereits heute:**

Heute ist PARAVAN Weltmarktführer für vollständig angepasste Behindertengänge.

Das internationale High-Tech Unternehmen beschäftigt in seinen Geschäftsbereichen über 100 Mitarbeiter und expandiert global. Die expandierende High-Tech Technologie wird weltweit von der Industrie gefolgt. Insbesondere das innovative "Open Drive" System ermöglicht einen Kompromiss mit Flexibilität. So wird die Paravan Space Drive Technologie entwickelt und liefert die innovativsten Fahrgestellstrukturen als modulare und adaptionsfähige Systeme durch ihre Plattform für die individuelle und vollständige Führung gemeint.

**Beispiel: Rollstuhl**

In nur geringem Umfang mit behinderten Kunden, die nicht vom Staat unterstützt werden, hat PARAVAN Chief Roland Brand ein unter "Roland & Maria Anna Brand PARAVAN Lösung".

Schwalbe, Schulfähigkeit und soziales Engagement gehen bei Paravan Hand in Hand. Trotz des großen Erfolgs weltweit sind Roland Brand und Maria Anna auf dem Boden geblieben. "Wenn ein Kunde von Führung ablässt und glücklich vom Rollstuhl bis zum neuen Menschlich-Mobilität."

Seit Januar 2013 führt die international agierende Wörth-Group von Nürnberg das Mehrheitskapital an Paravan mit CEO Paravan.

© Paravan. Alle Rechte vorbehalten. [www.paravan.de](http://www.paravan.de)

© Wörth. Alle Rechte vorbehalten. [www.woerth.com](http://www.woerth.com)

© Wörth. Alle Rechte vorbehalten. [www.woerth.com](http://www.woerth.com)

© Wörth. Alle Rechte vorbehalten. [www.woerth.com](http://www.woerth.com)



## Werbung in den Messemedien Internet



### Content-Premium-Paket



- Kombination der beliebtesten Werbeformen
- Redaktionelle und bildliche Integration
- Vertical im Magazinbereich
- einmonatiges Advertorial in einem Themenschwerpunkt
- 5 Schaltungen von Fullsize-Bannern im REHACARE-Newsletter
- Sprache: Deutsch & Englisch
- Laufzeit: 9 Monate (08/2017 – 04/2018)

Preis: € 3.100,- zzgl. MwSt.

→ Bestellschein D 10

### Banner in der Live-Berichterstattung



- Präsenz in der täglichen Berichterstattung auf den entsprechenden Sonderseiten
- Buchbar als Skyscraper Banner und Vertical Banner
- Laufzeit: 1 Tag oder 4 Tage
- Sprache: Deutsch & Englisch

**Tipp!!!**

**Kombinieren Sie Ihre Anzeige mit einem Banner im Newsletter!**

Preis Skyscraper Banner - 1 Tag: € 500,- € zzgl. MwSt.

Preis Vertical Banner - 1 Tag: € 300,- € zzgl. MwSt.

Preis Skyscraper Banner - 4 Tage: € 1.500,- € zzgl. MwSt.

Preis Vertical Banner - 4 Tage: € 1.000,- € zzgl. MwSt.

→ Bestellschein D 10



## Werbung in den Messemedien Internet

REHACARE INTERNATIONAL  
www.REHACARE.de  
Ihr ganzjähriges Informationsportal

40 Jahre

### Leben mit einer unsichtbaren Behinderung

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

auch wenn es uns manchmal vielleicht nicht bewusst ist, aber: Nicht jede Behinderung ist so offensichtlich, dass man sie direkt auf den ersten Blick erkennen kann. Aphasie, ADHS und Multiple Sklerose gehören zum Beispiel dazu. Diejenigen haben wir uns für das aktuelle **Thema des Monats März** mal etwas umgehört, wie das Leben mit diesen unsichtbaren Behinderungen denn so aussehen kann.

Eine schöne Restwoche wünscht

Nadine Lormis  
Redaktion REHACARE.de

**REHACARE Fachmesse mit Kongress & Foren**  
04. bis 07. Oktober 2017  
Düsseldorf

#### Inhalt

- + So tickt
- + Thema des Monats
- + Newsletter-Archiv
- + Newsletter-Service
- + Werbemöglichkeiten

Freizeit & Kultur  
**Projekt "Gesund durchs Leben" läuft an**

Special Olympics Deutschland (SOD) hat im Rahmen seines Gesundheitsprogramms Healthy Athletes® das Projekt "Gesund durchs Leben" gestartet, das für die Jahre 2017/2018 vom Bundesministerium für Gesundheit (BMG) unterstützt wird.

+ mehr lesen

Nach oben ↑

Freizeit & Kultur  
**Endspurt beim BGW-Fotowettbewerb**

### Anzeigen im REHACARE-Newsletter



- Ihre Botschaft erscheint im wöchentlichen Newsletter
- Zielgruppengenau erreichen Sie insgesamt ca. 5.500 internationale Abonnenten
- Newsletter Text-Anzeige: Bild 260px breit x 200px hoch + Überschrift (50 Zeichen) + Text (300 Zeichen) + Link
- Newsletter Fullsize-Banner: Bild 468px breit x 60px hoch + Link
- Sprache: Deutsch & Englisch
- Laufzeit: 1 Ausgabe

**Tipp!!!**

**Kombinieren Sie Ihre Anzeige im Newsletter mit einem Banner im Portal!**

Preis Newsletter Text-Anzeige: € 450,- zzgl. MwSt.

Preis Newsletter Fullsize-Banner: € 350,- zzgl. MwSt.

→ Bestellschein D 10



## Werbung in den Messemedien Internet

### REHACARE-Trendthemen



- Präsenz ohne Streuverluste
- Platzierung zwischen aktuellen Informationen zu ausgewählten Themen (Fachberichte, Interviews und Veranstaltungstermine)
- Sondernewsletter zum Veröffentlichungsstart eines Trendthemas, der gezielt die Entscheider des jeweiligen Themenbereiches anspricht
- Laufzeit: bis 31.12.2017
- Sprache: Deutsch & Englisch, wenn Material entsprechend verfügbar

Preis Komfort-Paket:

Skyscraper, Advertorial (Anwenderbericht),  
Textanzeige im Newsletter: € 1.900,- zzgl. MwSt.

Preis Basic-Paket:

Vertical, Bildergalerie, Fullsize-Banner im Newsletter: € 1.300,- zzgl. MwSt.

→ Bestellschein D 10



REHACARE INTERNATIONAL  
Magazin

Home Überblick Navigations Aussteller News Thema des Monats Interviews MediaCenter Newsletter

GAHT ZU WISSEN Veranstaltungen Archiv Rückblick: REHACARE 2016

REHACARE Magazin / MediaCenter / Aussteller-Interviews / REHACARE 2016 /  
Mobilität mit Premium-Rollator - Interview mit Bischoff & Bischoff

Mobilität mit Premium-Rollator - Interview mit Bischoff & Bischoff

Interview Bischoff & Bischoff

Rollatoren sind im Straßenbild keine Selbstenheit mehr, doch mancher Senior verzichtet auf eine Verwendung, weil sie zum Beispiel als zu schwer oder zu hässlich empfunden werden. Das möchte Thomas Bischoff von Bischoff & Bischoff ändern.

Quelle: REHACARE.de

### Video-Neuproduktion



- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen professionell und bewegend
- Ihr Produkt und Ihr gesamter Messestand wird auf der REHACARE von unserem Team gefilmt
- Preis enthält Einrichtung des Equipments am Messestand, den Kameradreh und die Postproduktion (Schnitt, Farbkorrektur, Titleinblendung sowie Musikunterlegung mit GEMA-freier Musik)
- Veröffentlichung des Videos auf [www.rehacare.de](http://www.rehacare.de) und unseren Social Media-Seiten
- Filmlänge ca. 2,5 Minuten
- Produktionszeit von ca. 60 Minuten
- Filmübergabe im MPEG4-Format mit uneingeschränkten Nutzungsrechte zur Internetpräsentation

**Tipp!!!**

**Lassen Sie sich Ihr Video in Ihrem Firmen-CI gestalten!  
Oder verwerten Sie das gesamte Rohmaterial!**

Preis: € 1.800,- zzgl. MwSt.

→ Bestellschein D 10



## Weitere Online-Werbemöglichkeiten

Abgabetermin

**keine Deadline –  
auch kurzfristige  
Buchungen sind möglich!**Weitere Online-Werbemöglichkeiten im Internetportal [www.rehacare.de](http://www.rehacare.de)

Preise zzgl. MwSt.

<input type="checkbox"/>	<b>Advertorial – Unternehmensartikel</b> – Laufzeit: 2 Monate (DE & EN) Teaser auf der Startseite und hinterlegte Microsite gewünschte Monate: _____		€ 1.000,-
<input type="checkbox"/>	<b>Top-Produkt</b> – Laufzeit: 2 Monate (DE & EN) Teaser auf der Startseite und hinterlegte Microsite gewünschte Monate: _____		€ 800,-
<input type="checkbox"/>	<b>Expandable Banner</b> im Magazin-Bereich – Laufzeit: 3 Monate (DE & EN) Limitierte Werbemöglichkeit für 4 Aussteller auf 1 Platz rotierend gewählter Zeitraum: _____	160↔ x 150↓ Pixel & 720↔ x 150↓ Pixel	€ 2.100,-
<input type="checkbox"/>	<b>Expandable Banner</b> im Magazin-Bereich – Laufzeit: 9 Monate (DE & EN) Limitierte Werbemöglichkeit für 4 Aussteller auf 1 Platz rotierend 08/2017 – 04/2018	160↔ x 150↓ Pixel & 720↔ x 150↓ Pixel	€ 4.200,-
<input type="checkbox"/>	<b>Vertical Banner</b> im Magazin-Bereich – Laufzeit: 3 Monate (DE & EN) Limitierte Werbemöglichkeit für 12 Aussteller auf 3 Plätzen rotierend gewählter Zeitraum: _____	160↔ x 240↓ Pixel	€ 700,-
<input type="checkbox"/>	<b>Vertical Banner</b> im Magazin-Bereich – Laufzeit: 9 Monate (DE & EN) Limitierte Werbemöglichkeit für 12 Aussteller auf 3 Plätzen rotierend 08/2017 – 04/2018	160↔ x 240↓ Pixel	€ 1.400,-
<input type="checkbox"/>	<b>Advertorial – Unternehmensartikel</b> – Laufzeit: 1 Monat (DE & EN) Ein ganzseitiges Advertorial eingebunden im monatlichen Themenschwerpunkt (Thema des Monats) gewünschter Monat: _____		€ 800,-
<input type="checkbox"/>	<b>Content-Premium-Paket</b> – im REHACARE-Magazin – Laufzeit: 9 Monate (DE & EN) Vertical, einmonatiges Advertorial, 5 Anzeigen im Newsletter 08/2017 – 04/2018		€ 3.100,-
<input type="checkbox"/>	Anzeige im REHACARE-Newsletter – <b>Textanzeige</b> – Laufzeit: 1 Ausgabe (DE & EN) Bild und Text (max. 50 Zeichen Überschrift und max. 300 Zeichen Text) und Link (keine Animation) – 260↔ x 200↓ Pixel		€ 450,-
<input type="checkbox"/>	Anzeige im REHACARE-Newsletter – <b>Fullsize-Banner</b> – Laufzeit: 1 Ausgabe (DE & EN) Bild und Link (keine Animation) 468↔ x 60↓ Pixel		€ 350,-

**Für die Anlieferung bitte gängige Bildformate (JPEG, PNG, GIF), Flash (SWF) oder HTML nutzen!****Die Banner sollen eine Größe von 49 KB nicht übersteigen (größere auf Anfrage).****Animierte Banner sind möglich (max. 10 Sek. Länge; auf Home max. 2 Durchläufe)!****Bannervorgaben:**

- Kontrast beachten und gedeckte Farben verwenden (Messe-like oder Firmenkonform)
- Inhalt mit Bezug auf das Unternehmen/Produktportfolio
- Leserliche Schriftzeichen
- Banner von Gemeinschaftsstandorganisationen dürfen nur auf den Gemeinschaftsstand hinweisen (keine allgemeine Werbung für ein Land/eine Region)
- Anlieferfrist: mindestens eine Woche vor Online-Schaltung

**Bestellen Sie online! <https://www.oos.messe-duesseldorf.de> > Bestellformulare > Marketing-Services**

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der beta-web GmbH.

Firma

Firmenstempel, Datum, Unterschrift

## Weitere Online-Werbemöglichkeiten

Abgabetermin

**keine Deadline –  
auch kurzfristige  
Buchungen sind möglich!****Weitere Online-Werbemöglichkeiten im Internetportal www.rehacare.de** Preise zzgl. MwSt.

<input type="checkbox"/>	<b>Skyscraper Banner</b> in der Live-Berichterstattung – Laufzeit: 1 Tag (DE & EN) Limitierte Werbemöglichkeit für 4 Aussteller auf 1 Platz rotierend	160↔ x 600↓ Pixel	€ 500,-
<input type="checkbox"/>	<b>Skyscraper Banner</b> in der Live-Berichterstattung – Laufzeit: 4 Tage (DE & EN) Limitierte Werbemöglichkeit für 4 Aussteller auf 1 Platz rotierend	160↔ x 600↓ Pixel	€ 1.500,-
<input type="checkbox"/>	<b>Vertical Banner</b> in der Live-Berichterstattung – Laufzeit: 1 Tag (DE & EN) Limitierte Werbemöglichkeit für 4 Aussteller auf 1 Platz rotierend	160↔ x 240↓ Pixel	€ 300,-
<input type="checkbox"/>	<b>Vertical Banner</b> in der Live-Berichterstattung – Laufzeit: 4 Tage (DE & EN) Limitierte Werbemöglichkeit für 4 Aussteller auf 1 Platz rotierend	160↔ x 240↓ Pixel	€ 1.000,-
<input type="checkbox"/>	<b>Komfort-Paket</b> im REHACARE-Trendthema – Laufzeit: bis 31.12.2017 (DE & EN) Skyscraper, Advertorial (Anwenderbericht), Textanzeige im Newsletter gewähltes Thema: _____		€ 1.900,-
<input type="checkbox"/>	<b>Basic-Paket</b> im REHACARE-Trendthema – Laufzeit: bis 31.12.2017 (DE & EN) Vertical, Bildergalerie, Fullsize-Banner im Newsletter gewähltes Thema: _____		€ 1.300,-
<input type="checkbox"/>	<b>Video-Neuproduktion</b> – Filmlänge: 2,5 Minuten – Produktionszeit am Messestand von ca. 60 Min.		€ 1.800,-
<input type="checkbox"/>	<b>Gestaltung des Videos</b> in Ihrem CI		auf Anfrage
<input type="checkbox"/>	<b>Übergabe des gesamten Rohmaterials</b>		€ 700,-

**Für die Anlieferung bitte gängige Bildformate (JPEG, PNG, GIF), Flash (SWF) oder HTML nutzen!****Die Banner sollen eine Größe von 49 KB nicht übersteigen (größere auf Anfrage).****Animierte Banner sind möglich (max. 10 Sek. Länge; auf Home max. 2 Durchläufe)!****Bannervorgaben:**

- Kontrast beachten und gedeckte Farben verwenden (Messe-like oder Firmenkonform)
- Inhalt mit Bezug auf das Unternehmen/Produktportfolio
- Leserliche Schriftzeichen
- Banner von Gemeinschaftsstandorganisationen dürfen nur auf den Gemeinschaftsstand hinweisen (keine allgemeine Werbung für ein Land/eine Region)
- Anlieferfrist: mindestens eine Woche vor Online-Schaltung

**Bestellen Sie online! <https://www.oos.messe-duesseldorf.de> > Bestellformulare > Marketing-Services**

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der beta-web GmbH.

Firma

Firmenstempel, Datum, Unterschrift

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der beta-web GmbH

## § 1 Allgemeines – Geltungsbereich

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für Verträge zwischen der beta-web GmbH und einem Auftraggeber über Leistungen und Veröffentlichungen jeder Art im Bereich der Internet-Werbung und -Information, für Projekte im Umfeld Neue Medien, sowie für softwarebasierte Dienstleistungen, insbesondere die Konzeption, das Design und das Erstellen von Software mit dem dazugehörigen Projektmanagement.
2. Die Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen erstreckt sich ausschließlich auf das Verhältnis zu solchen Auftraggebern, die als Unternehmer in Ausübung einer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Als Unternehmer im Sinne dieser Geschäftsbedingungen gelten sowohl natürliche als auch juristische Personen, ebenso wie rechtsfähige Personengesellschaften und öffentlich - rechtliche Sondervermögen.
3. Maßgeblich ist die zum jeweiligen Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB.
4. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

## § 2 Vertragsschluss

1. Angebote der beta-web GmbH sind freibleibend und unverbindlich.
2. Mit der Auftragserteilung, die auf schriftlichem oder elektronischen Wege (per email oder Internet) fernmündlich oder per Telefax erfolgen kann, erklärt der Auftraggeber verbindlich sein Vertragsangebot.
3. Im Fall der Auftragserteilung auf elektronischem Wege erhält der Auftraggeber eine Zugangsbestätigung. Die Zugangsbestätigung stellt noch keine verbindliche Annahme des Auftrags dar.
4. Die beta-web GmbH ist berechtigt, den Auftrag innerhalb von 6 Werktagen nach Auftragsingang anzunehmen. Die Annahme erfolgt durch eine schriftliche Auftragsbestätigung, die auch auf elektronischem Weg übermittelt werden kann.
5. Es gelten die in der Auftragsbestätigung genannten Entgelte, die auf der jeweils gültigen Preisliste der beta-web GmbH basieren, als vereinbart.
6. Die beta-web GmbH ist berechtigt, die Annahme des Angebots - etwa wegen mangelnder Bonität des Auftraggebers - abzulehnen.
7. Sie ist ferner berechtigt Veröffentlichungen wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder für die beta-web GmbH unzumutbar ist.

## § 3 Pflichten des Auftraggebers

1. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Nutzung der für die beauftragten Veröffentlichungen zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der über einen Link zugänglichen textlichen oder bildlichen Dateien.
2. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für den ordnungsgemäßen technischen Zustand der angelieferten Daten. Für Schäden und Folgeschäden aus fehlerhaften Dateien oder infolge von Viren haftet der Auftraggeber gegenüber der beta-web GmbH.
3. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Er hat der beta-web GmbH spätestens zwei Werktage vor der Erstschtaltung übertragungsfähiges Datenmaterial entweder elektronisch an die folgende e-mail-Adresse: [medica@beta-web.de](mailto:medica@beta-web.de) oder postalisch an folgende Adresse: beta-web GmbH, Celsiusstr. 43, 53125 Bonn zur Verfügung zu stellen.
4. Der Auftraggeber trägt das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler bei fernmündlich, fernschriftlich oder auf elektronischem Wege mitgeteilten Texten.
5. Ist die Erfüllung des Auftrages nicht zu dem vereinbarten Zeitpunkt möglich, weil die Unterlagen / Texte oder andere Datenmaterialien nicht rechtzeitig oder nicht ordnungsgemäß zur Verfügung gestellt worden sind, wird dem Auftraggeber die vereinbarte Schaltungszeit in Rechnung gestellt.
6. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Veröffentlichung auf ihre Vertragsgemäßheit zu überprüfen und der beta-web GmbH Mängel innerhalb von einer Woche nach Freischaltung unter genauer Bezeichnung der Beanstandung schriftlich anzuzeigen. Zur Erhaltung der Gewährleistungsrechte des Auftraggebers genügt die rechtzeitige Absendung der Anzeige. Erfolgt keine fristgemäße, schriftliche Mängelanzeige, so entfallen die Gewährleistungsansprüche.
7. Der Auftraggeber stellt beta-web von allen Nachteilen frei, die aufgrund vorsätzlicher oder fahrlässiger schädigender Handlungen des Kunden auch durch Dritte entstehen können.

## § 4 Urheberrecht und Nutzung

1. Alle Leistungen der beta-web GmbH unterliegen dem Urheberrechtsgesetz (UrhG) unabhängig vom Vorliegen der besonderen Schutzvoraussetzungen. Der beta-web GmbH stehen insbesondere die Ansprüche aus §§ 97 ff. UrhG zu. Der Auftraggeber erhält lediglich, und zwar erst nach vollständiger Zahlung der vereinbarten Vergütung, die für den jeweiligen Vertragszweck erforderlichen Nutzungsrechte an der softwarebasierten Dienstleistung.
2. Alle aus dem Urheberrecht an den vereinbarten Leistungen oder sonst aus der Schaffung der dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Leistungen abgeleiteten Rechte stehen der beta-web GmbH zu.
3. Der Auftraggeber ist ohne vorherige schriftliche Einverständniserklärung der beta-web GmbH nicht berechtigt, die softwarebasierte Dienstleistung, Datenbankssoftware, graphische Gestaltung oder sonstige Leistung, an denen Rechte der beta-web GmbH bestehen, zu ändern, zu vervielfältigen oder Dritten zugänglich zu machen. Er ist nicht berechtigt, sie auf einem anderen, als dem im Vertrag ausgewiesenen Medium zu benutzen, sofern nichts anderes vereinbart ist oder sich zwingend aus der Natur des Auftrags ergibt.

## § 5 Leistungen und Gewährleistung

1. Die beta-web GmbH gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der beauftragten Veröffentlichung. Ein durch sie zu vertretender Fehler liegt insbesondere dann nicht vor, wenn von dem Auftraggeber oder einem Benutzer eine nicht geeignete Darstellungssoftware und / oder Hardware (z.B. Browser) verwendet wird, eine Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder ein Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern) vorliegen, oder wenn eine Störung durch von dritter Seite übertragene Viren entsteht.
2. Wird die Ausführung eines Auftrags aus programmlichen oder technischen Gründen, insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streiks, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Providern, Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen verzögert, so wird die beta-web GmbH die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit unverzüglich nach Beseitigung der Störung nachholen. Bei Nachholung nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der beta-web GmbH bestehen. Der Auftraggeber wird über Verzögerungen in Kenntnis gesetzt.
3. Ist die Erfüllung des Auftrags aufgrund von Umständen, welche die beta-web GmbH nicht zu vertreten hat, unmöglich, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die der beta-web GmbH entstandenen Kosten zu erstatten.
4. Sind die in Auftrag gegebenen Veröffentlichungen aufgrund von Umständen, welche die beta-web GmbH nicht zu vertreten hat, nur teilweise geschaltet worden, so hat der Auftraggeber das Entgelt anteilig zu entrichten, wobei zumindest die entstandenen Kosten zu erstatten sind.
5. Bestehen Mängel, so kann der Auftraggeber verlangen, dass diese innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Zugang der Mängelanzeige beseitigt werden. Die beta-web GmbH kann die Nachbesserung durch eine Ersatzschaltung vornehmen. Erfordert diese einen unverhältnismäßigen Aufwand, so kann die beta-web GmbH die Nachbesserung verweigern. Ist eine Nachbesserung nicht möglich oder von der beta-web GmbH trotz angemessener Fristsetzung des Auftraggebers verweigert worden, steht dem Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Vertrags zu.
6. Schadensersatz- und Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers aus Vertrag oder Gesetz sind ausgeschlossen, sofern die Schäden nicht durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der beta-web GmbH, ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurden. Dieser Ausschluss gilt nicht im Falle der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Verletzungen von Leben, Körper oder Gesundheit.
7. Eine Verpflichtung der beta-web GmbH, die beauftragte Veröffentlichung darauf hin zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, besteht nicht. Dem Auftraggeber obliegt es, die beta-web GmbH von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der beauftragten Veröffentlichung gegen die beta-web GmbH erwachsen können.
8. Soweit beta-web mit Links den Zugang zu anderen Websites ermöglicht, ist beta-web für die dort enthaltenen fremden Inhalte nicht verantwortlich. beta-web macht sich die fremden Inhalte nicht zu Eigen. Sofern beta-web Kenntnis von rechtswidrigen Inhalten auf externen Websites erhält, ist beta-web berechtigt, den Zugang zu diesen Seiten unverzüglich zu sperren.

## § 6 Zahlungsbedingungen

1. Neben dem gem. § 1 vereinbarten Entgelt hat der Auftraggeber eventuell anfallende Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen oder Dateien sowie für die vom Auftraggeber gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen zu tragen.
2. Das Entgelt ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung fällig. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von 8 %-Punkten über dem Basiszinssatz berechnet. Für Mahnschreiben wird eine Gebühr von 5,00 EURO berechnet.
3. Die beta-web GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Schaltungen Vorauszahlung verlangen.
4. Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung kommt es auf den Eingang des Betrages auf dem Bank- oder Postgirokonto der beta-web GmbH an.

## § 7 Datenschutz

1. Der Kunde ist über Art, Umfang, Ort und Zweck der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der für die Ausführung von Bestellungen erforderlichen personenbezogenen Daten sowie über sein Widerspruchsrecht zur Verwendung seines anonymisierten Nutzungsprofils für Zwecke der Werbung, der Marktforschung und zur bedarfsgerechten Gestaltung des Dienstes ausführlich unterrichtet worden (siehe „Datenschutzinformation“).
2. Der Kunde stimmt der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten ausdrücklich zu. Ihm steht das Recht auf jederzeitigen Widerruf der Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft zu.

## § 8 Schlussbestimmungen

1. Sollten einzelne oder mehrere Bestimmungen des Vertrages und / oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so sollen die übrigen Bestimmungen hiervon unberührt bleiben. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen Regelung möglichst nahe kommt.
2. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.