



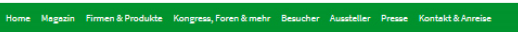
Internationale
Fachmesse
für Rehabilitation
und Pflege

Düsseldorf,
4. – 7. Oktober 2017

www.rehacare.de



Ganzjährige Online-Präsenz, umfangreicher Service und Kontakte für Ihr Unternehmen



REHACARE-Portal: Home / Startseite REHACARE

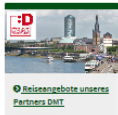
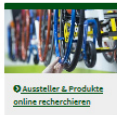
Willkommen auf REHACARE.de!



Imagevideo zur REHACARE 2017

Entdecken Sie die Nummer 1-Fachmesse für Rehabilitation und Pflege! Erleben Sie die Vielfalt rund um das Thema "Selbstbestimmt leben" auf der REHACARE in Düsseldorf vom 04. bis 07. Oktober 2017!

In unserem MediaCenter finden Sie weitere Videos



www.REHACARE.de

Die Qualität der Aussteller-Informationen ist entscheidend für die Attraktivität und Funktionalität des Portals. Machen Sie also mit, werden Sie ein aktives Mitglied in der globalen **REHACARE-Community**! Denn ein Portal lebt von allen, die anderen etwas zu sagen haben.

Die REHACARE hat sich in ihrer langjährigen Geschichte zur größten Messeveranstaltung der Welt im Bereich Rehabilitation, Prävention, Integration und Pflege entwickelt. Im Zeitalter des E-Business reicht es jedoch nicht mehr aus, nur an vier Tagen im Jahr Angebot und Nachfrage zusammenzubringen. Bisher war die REHACARE nach wenigen Tagen wieder vorbei, obwohl Sie Ihren Kunden das ganze Jahr etwas zu sagen und zu zeigen haben.

Ihr Messestand hat an nun 365 Tagen rund-um-die-Uhr und an jedem Platz der Welt geöffnet – im **Internet-Portal www.REHACARE.de**. Zu jedem Zeitpunkt finden sich Betroffenen, Anwender, Anbieter und Interessenten aus der Medizin über das REHACARE.de-Portal zusammen.

Mehr als 1,98 Million Seitenaufrufe (page impressions) in über 401.000 Besuchen (page visits) von 290.000 Nutzern (unique user) auf den REHACARE-Webseiten in 2016 sprechen eine deutliche Sprache und zeigen den erweiterten Informationsbedarf der Internet-Nutzer (ca. 6.600 Newsletter-Abonnenten) und den hohen Stellenwert des Portals.

Für diesen **erweiterten Service für Aussteller und ihre Kunden** erheben wir von den Ausstellern der REHACARE 2017 eine **Mediapauschale von Euro 130,-**. Diese gilt für die Nutzung aller Möglichkeiten des REHACARE.de-Portals und des KATI-Besucher-Informationssystems. Und gewährleistet, dass wir Ihre Firmenpräsentation in den Online-medien z.B. mittels effizientem Suchmaschinenmarketing, Google-Adwords oder Online-Banner angemessen bewerben können.

Loggen Sie sich ein und stellen Sie Ihre Unternehmensdarstellungen selbst ins Netz. Nutzen Sie diese zusätzliche Informations-, Kommunikations- und Werbeplattform, denn Online-Präsenz bedeutet für Sie **mehr Kontakte, mehr Kundenservice, mehr Geschäfte**.

REHACARE.de steht auf vielen Portal-Säulen:

- **Firmen & Produkte** – die professionelle, einfach zu bedienende REHACARE-Datenbank für Aussteller und Besucher. In den **Online-Showrooms** können die Unternehmen sich und ihre Produktneuheiten multimedial darstellen. Alle Informationen der Unternehmen wie **Telekontakte, Internet-Link auf Ihre Homepage, Unternehmenskenndaten und Firmenprofil, detaillierte Produktinformationen, Produktvideos oder Matchmaking-Möglichkeiten** werden über spezielle Suchbegriffe schnell und treffsicher gefunden. Aussteller können alle Eingaben selbstständig online eingeben oder ändern.
- **REHACARE Magazin** – das ganzjährige internationale Nachrichtenmedium mit **Neuigkeiten über Unternehmen und ihre Produktentwicklungen**. Damit Sie immer up-to-date sind, liefern wir zeitnah internationale **News und Hintergrundberichte aus allen Fachgebieten sowie Artikel, Tipps und Trends zu Politik & Gesundheitswesen oder zu Internationalen Märkten**. Mit Ihren News oder Bannern im wöchentlichen REHACARE-Newsletter erreichen Sie zielsicher die richtigen Kunden.
- **GUT ZU WISSEN** – Hinweise zu **Foren, Wegweisern und Veranstaltungen** mit Hintergrundinformationen, Empfehlungen, News oder Links zu den Bereichen Kinder, Frauen, Freizeit, Foren, Hilfsmittel, Organisationen, Politik & Recht, Schule & Beruf oder Veranstaltungen.
- **MediaCenter** – schauen Sie sich ganzjährig **Videos mit Interviews, Hintergrundberichten und Reportagen** sowie **zahlreiche Fotostrecken** der REHACARE-Redaktion an. Oder auch innovative **Aussteller- und Produktvideos**. Und zur REHACARE gibt es natürlich auch **Web-Radio** von der Messe.
- **Fachmesse & Kongress** – alles Wissenswerte rund um die Messeveranstaltung REHACARE mit **Serviceangeboten für Aussteller, Besucher und Presse**, online und interaktiv abrufbar. Dazu bieten wir Ihnen Informationen zu **REHACARE-Kongress, Foren, Sonderschauen und Themenparks**– alles übersichtlich zu recherchieren auch in der großen REHACARE-Veranstaltungsdatenbank.



Internationale
Fachmesse
für Rehabilitation
und Pflege

Düsseldorf,
4. – 7. Oktober 2017



Was bringt Ihnen als Aussteller das Multimediapaket der REHACARE 2017?

Beste Möglichkeiten für Besucher- und Kundenwerbung

Wir haben ein vorteilhaftes **Multimedia-Leistungspaket** entwickelt, mit dem Sie als Aussteller der REHACARE 2017 alle Messe-Medien optimal nutzen –

- im Katalog,
- im KATI-Besucher-Informationssystem,
- in der REHACARE-Datenbank (Aussteller & Produkte) des Portals **www.REHACARE.de**.

In diesen Medien präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte so, dass Messebesucher und Interessenten Sie mühelos unter verschiedenen Suchbegriffen finden.

Das Multimediapaket ist **obligatorisch für alle Aussteller**.

Wir verpflichten uns, dafür ein Optimum an Möglichkeiten zu bieten. Für nur 130,- Euro erhalten Aussteller Eintragungen in alle Messe-Medien. Sie liefern den Besuchern und Interessenten schnell und unkompliziert qualifizierte Information über das Angebot – weltweit an nahezu 365 Tagen im Jahr.

Das alles funktioniert ohne großen Aufwand für Sie: keine umständliche Auswahl und viele Einzelposten, sondern ein umfassendes Servicepaket - **ein Plus an Werbung und Kommunikation für Sie!**

Diese Eintragungen und Funktionalitäten bieten wir Ihnen mit dem Mediapaket:

- im **REHACARE-Portal**:
 - Online-Order-System (OOS), online alle Services der Messe Düsseldorf ordern – von der Stand-Ausstattung bis zum -Catering
 - REHACARE-Datenbank, alphabetisches Verzeichnis der Aussteller bzw. Produkte
 - Ausstellerdaten, Homepage-Link, Telefon, Fax, E-Mail, weitere Unternehmensansprechpartner
 - freie Produktkategorien im Internet, Möglichkeit zu detaillierten Produktbeschreibungen
 - Unternehmensporträt und Unternehmenskennzahlen
 - Unternehmens- und Produktnews, gehen ein in Newsticker, Newsletter und Archiv
 - Individuelles REHACARE 2017-Logo und -Hallenplan, als Layout für Print-Ausgaben oder Online-Banner
 - Kontakt- / Kooperationsbörse / Matchmaking

Mit der Zulassung als Aussteller der REHACARE 2017 erhalten Sie passwortgeschützten Zugang zum Portal.

- im **KATI-Besucherinformationssystem**: (bediente und unbediente Terminals auf dem Messegelände)
 - Ausstellerdaten, Homepage-Link, Telefon, Fax, E-Mail

- in **Katalog**:
 - Ausstellerdaten, Homepage-Link, Telefon, Fax, E-Mail

- für externe **Online-Medien**:
 - Suchmaschinenoptimierung der Portalseiten, effizientes Suchmaschinenmarketing, z.B. über Google-Adwords, Advertorials, Banner-Werbung auf externen Websites...

- Zusätzliche kostenpflichtige Werbeformen für Internet, KATI und Katalog, die Sie über den ServiceCompass bzw das Online-Order-System im REHACARE-Portal bestellen können, z.B.:
 - Homepage-Banner, sonstige Banner auf den Portalseiten oder im Newsletter, Top-of-the-list-Eintrag, Premium Listing
 - Unternehmenslogo
 - Firmen- und Produktvideos
 - Firmeneinträge und Produktkategorien im gedruckten Katalog

Haben Sie Fragen, Anregungen oder benötigen Sie Hilfe, dann senden Sie uns einfach eine E-Mail:

Für alle Aussteller:
Für alle technischen Fragen:

rehacare@neureuter.de
info@rehacare.de

Ihr REHACARE Portal-Team der Messe Düsseldorf