

# Strukturdaten REHACARE 2016

Basis Besucherregistrierung 2016

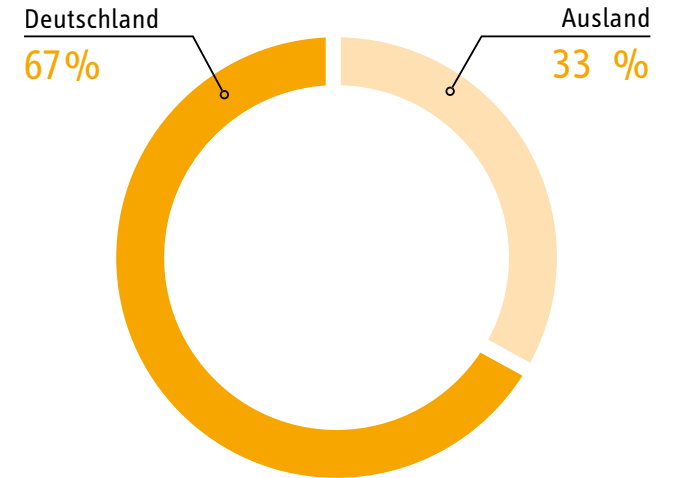
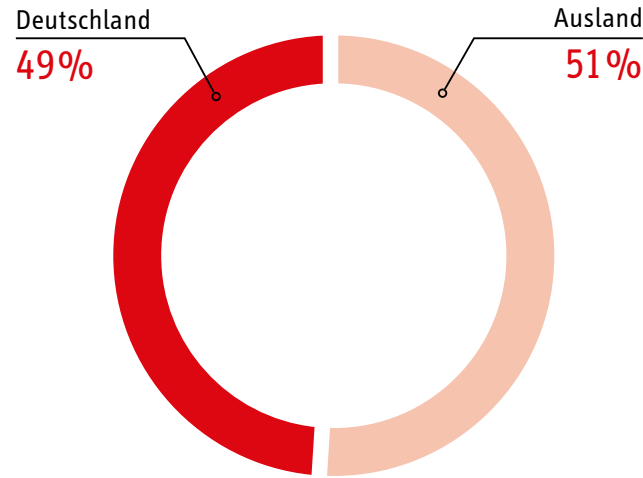
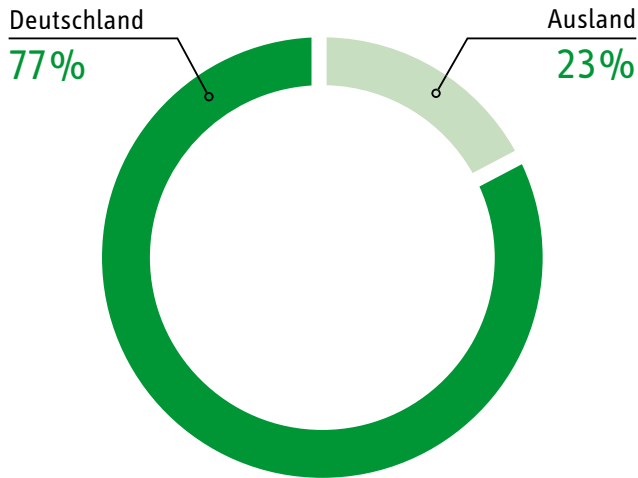
[www.rehacare.de](http://www.rehacare.de)



Besucher gesamt	49.312
Deutschland	37.970
Ausland	11.342

Aussteller gesamt	915
Deutschland	454
Ausland (aus 37 Ländern)	461

Fläche gesamt m <sup>2</sup>	32.092
Deutschland	21.483
Ausland	10.609



### Herkunft der Besucher

<b>Deutschland</b>		<b>77 %</b>
Westdeutschland	70 %	
Süddeutschland	10 %	
Norddeutschland	13 %	
Ostdeutschland	7 %	
<b>Ausland</b>		<b>23 %</b>
Europa	81 %	
– EU	85 %	
– Sonstiges Europa	15 %	
Außerhalb Europas	19 %	
– Asien	68 %	
– Nordamerika	13 %	
– Australien	8 %	
– Süd-/Mittelamerika	7 %	
– Afrika	4 %	

### Herkunftsländer (Top 5) Europa

Niederlande
Italien
Belgien
Großbritannien
Frankreich

### Herkunftsländer (Top 5) außerhalb Europas

Japan
China
Israel
Taiwan
USA

### Besucherstrukturmerkmale

Besucher mit fachberuflichem Hintergrund	63 %
Menschen mit Behinderung	19 %
Angehörige von Menschen mit Behinderung	11 %
Pflegende Angehörige	4 %
Rentner/Senioren	3 %

### Berufsbereiche der Besucher

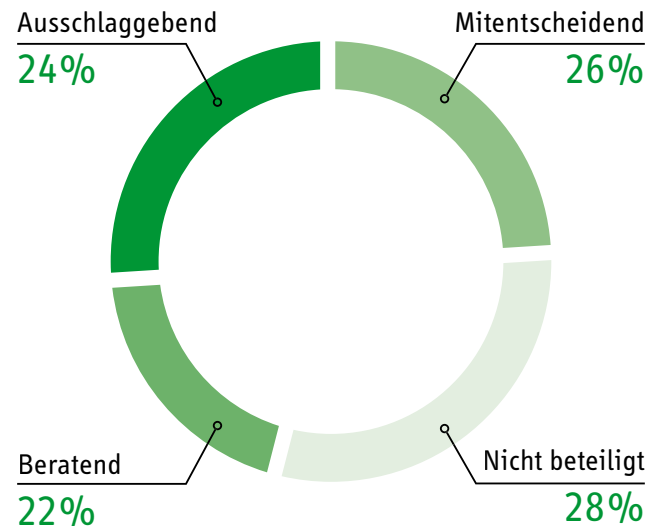
Medizin- und Sanitätsfachhandel/ Ortopädiehandwerk	22 %
Hilfsmittelindustrie/sonstige Industrie	16 %
Staatliche Stelle	7 %
Ambulanter Pflegedienst	6 %
Physiotherapie, Ergotherapie, Logopädie	6 %
Rehabilitationseinrichtung	6 %
Verband/Organisation	6 %
Pflege-/Altersheim	6 %
Universität/Hoch-/Fachschule	5 %
Berufsbildungsstätten/ Berufsförderungswerke/Werkstätten	5 %
Kostenträger	4 %
Krankenhaus/Klinik	4 %
Arztpraxis/sonstige Praxis	3 %
Betreutes Wohnen	2 %
Baubranche/Baudienstleistungen	2 %

### Angebotsinteresse\*

Alltagshilfen	53 %
Fahrgeräte, Rollstühle	49 %
Geh- und Mobilitätshilfen	48 %
Orthopädische Hilfsmittel	33 %
Arbeitsplatz, Beruf	32 %
Körperpflege, Körperhygiene etc.	29 %
Sport, Freizeit, Spiel	28 %
Auto, Verkehr, Transport	28 %
Physiotherapie, Ergotherapie	28 %
Medizinische Versorgung	27 %
Kinderhilfsmittel	23 %
Pädagogik/Aus- und Weiterbildung	21 %
Kommunikationsmittel für Gehörlose etc.	20 %
Einrichtungen und Ausstattungen für Haus und Wohnung	19 %
Reisen	18 %
Ernährung, Kücheneinrichtung und -bedarf	17 %
Kommunikationsmittel für blinde Menschen etc.	12 %
Kleidung, Schutzausrüstung	12 %
Verbände, Institutionen, Organisationen	11 %
Sonstiges	8 %

### Entscheidungskompetenz\*\*

Mitentscheidend	26 %
Ausschlaggebend	24 %
Beratend	22 %
Nicht beteiligt	28 %

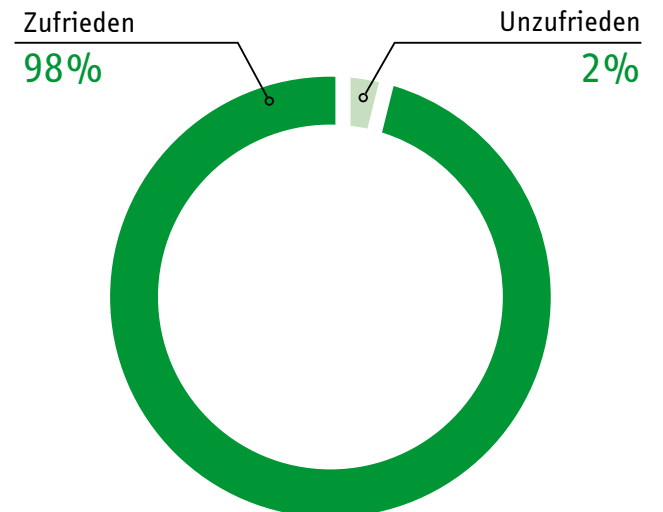


### Weiterempfehlung

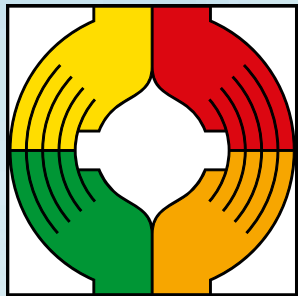
Ja	98 %
Nein	2 %

### Gesamtbeurteilung

Zufrieden	98 %
Unzufrieden	2 %



**REHACARE**<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL



[www.rehacare.de](http://www.rehacare.de)

# Auf Wiedersehen ...

Internationale  
Fachmesse  
für Rehabilitation  
und Pflege

Düsseldorf,  
4. – 7. Oktober 2017

**40**  
JAHRE  
1977 – 2017



**Selbstbestimmt  
leben**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49(0)211/45 60-01 \_ Fax +49(0)211/45 60-6 68  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)



Messe  
Düsseldorf